

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Организация и планирование социологического исследования

Код дисциплины 97735

«6B03101 – СОЦИОЛОГИЯ»

5 кредитов

СОСТАВИТЕЛЬ: PhD Шабденова А.Б.

Алматы, 2025

Тема 1. Понятие Социальное и социологическое исследования

Цель лекции: рассмотреть понятия социальное и социологическое исследования, различия между ними.

Рассматриваемые вопросы:

1. Понятие социальных исследований;
2. Социологические исследования;
3. Основные различия между социальными и социологическими исследованиями.

В современной науке широко применяются как социальные, так и социологические исследования различных проблем. Сходное звучание этих двух терминов является источником их отождествления, однако, сущность понятий «социальное исследование» и «социологическое исследование» различна и требует уточнения. Социальными следует считать эмпирические исследования так называемых «социальных фактов», к которым можно отнести плотность населения, коллективные представления, характеристики массового поведения и т.д. Так, например, юристы изучают проблемы преступности, историки – социальные проблемы исторической действительности, педагоги – социальные проблемы семьи и т.д. В социальном исследовании социальные факты объясняются не через социальные. Социологическими называются такие исследования, в результате которых появляются «социологические факты» - сводные числовые характеристики, полученные при специально организованном массовом наблюдении социальных явлений. Добренков В.И. и Кравченко А.И. выделяют следующие различия между социальным и социологическим исследованиями:

1. Понятие «социальное исследование» не отражает стоящую за ним конкретную науку, а «социологическое исследование» отражает – это социология. Понятие «социальное исследование» является более широким, нежели понятие «социологическое исследование».
2. Социологическое исследование определено предметом, тематикой, методом социологии, социальное исследование – нет.
3. У социологического исследования есть специфический метод, а у социального – нет.
4. Социологическое исследование – внутри дисциплинарный метод познания, а социальное – междисциплинарный.
5. Социальное исследование охватывает любые социальные проблемы общества, даже те, которые необязательно принадлежат к социологии, а социологическое – узкий круг проблем, заданных предметом социологии.
6. Социальные исследования (опросы) проводят юристы, врачи, экономисты, журналисты, кадровики. Социологические исследования проводят только профессионалы. Его отличительная черта – спаянность теории и метода.

7. Источником социологического исследования является научная литература и профессиональная подготовка, социального – популярная литература и обыденный опыт (собственный жизненный опыт или опыт данного ведомства).

8. Социальное исследование отражает широкий взгляд на общество, социологическое – узкий, специализированный. Существует несколько видов социологических исследований: пробное (другие названия поисковое, разведывательное), описательное, аналитическое, сплошное, выборочное, полевое, оперативное и др. Выбор типа исследования в каждом конкретном случае определяется спецификой изучаемой проблемы, целью, имеющимися ресурсами и пр.

Вопросы для обсуждения:

1. Объясните понятие социальных исследований;
2. Определите социологические исследования;
3. Обозначьте основные различия между социальными и социологическими исследованиями.

Литература по теме:

1. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Текст] : учеб. пособие / А. С. Готлиб ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; редкол.: А. А. Бодалев [и др.] - Москва : Флинта : Моск. психол.-социал. ин-т [изд.], 2005. - 382, [2] с. : рис. - (Библиотека социолога / гл. ред. Д. И. Фельдштейн).
2. Добренков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник / Владимир Иванович Добренков, Альберт Иванович Кравченко. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2013. - 768 с. - ISBN 978-5-16-003457-7 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=394159>